

小平市観光まちづくり振興プラン（平成26年3月発行）の検証について

「訪れたい、住み続けたい」の観光まちづくり

現行の振興プランでは、市民が快適に生活でき、住んでいるまちに愛着や誇りを持ち、市外からの来訪者にも感動してもらえ、「小平が好き」という人が増えるような魅力ある観光まちづくりを進める必要があるという観点から、小平市が取り組む具体的な施策の前提となる基本理念「訪れたい、住み続けたい」の観光まちづくりを掲げました。

そして次期振興プランでもこの基本理念は継承していくこととなります。

しかしながら、次期振興プラン策定に向けて、現行の振興プランの戦略や目標などの検証も行わなければなりません。10年間で数々の取組みが実現しましたが、実現が難しい部分があるのも事実です。そこで以下の検証を行います。

検証① 戦略1 おもてなしの体制づくり
◆アクションプラン 1～12

検証② 戦略2 情報発信環境の整備
◆アクションプラン 13～20

検証③ 戦略3 地域資源の活用
◆アクションプラン 20～50

★予算、推進主体や人員体制、スケジュール感、実施できなかった理由等を検証し、次期振興プランに活かして行く予定です。