

## 小平市観光まちづくり振興プランの検証

### 1, 進捗状況（参考資料①参照）

戦略1 おもてなしの体制づくり

◆アクションプラン 実施 No.1～12  
未実施 なし

戦略2 情報発信環境の整備

◆アクションプラン 実施 No.13～15、No.17～20  
未実施 No.16

戦略3 地域資源の活用

◆アクションプラン 実施 No.21～25、No.27～40、No.43～48  
未実施 No.26、No.41、No.42、No.49、No.50

### 2, 未実施プランの検証

アクションプランNo.16 映画撮影やアニメ舞台の誘致

アクションプランNo.26 農地の保全

アクションプランNo.41 イベント準備過程の発信

アクションプランNo.42 話題性、インパクトのあるイベントの企画

アクションプランNo.49 小平産特産品提供店舗の拡大

アクションプランNo.50 きめ細やかなサービス実施

### 3, アクションプラン50の実績