

株式会社マーケットエンタープライズとの連携と協力に関する協定の概要について

1 経緯及び目的

市では、リサイクルショップ、レンタルサービス及びインターネットで個人が物を売買や譲渡することができるフリマサイト市場が拡大している背景を受け、令和4年7月に株式会社ジモティーと協定を締結し、ジモティー掲示板を活用することで使用可能な粗大ごみをリユースに誘導する取組を実施している。

この度、さらなるリユースを促進するため、株式会社マーケットエンタープライズとリユースの促進に向けた協定を締結し、ウェブサービスの「おいくら」を活用したリユース方法を市の広報媒体を用いて周知・啓発することにより、市民サービスの向上と廃棄物処理量の削減等を図ることとした。

2 事業効果

「おいくら」は、利用者と全国のリユースショップをつなぎ、複数のリユースショップから提示された買取価格からニーズに合ったショップを選択できる一括査定サービスを行うサイトである。1回の登録で複数のリユースショップへ見積もりを出せるメリットがあり、不要となった物を売却につなげることで利用者にとっては、ごみ処理手数料等の削減、行政にとっては廃棄物処理量や処理コストの削減を見込むことができる。

3 事業実施及び協定締結日

令和5年10月2日（月曜日）

4 各事業者等の役割

市と㈱マーケットエンタープライズにより協定を締結、事業を行うものとする。

(1) 関連する事業者等

小平市、㈱マーケットエンタープライズ、各リユースショップ

(2) 事業フロー

- ① 市は、ホームページ等を活用し「おいくら」を周知することで、不要となった物を粗大ごみ等として排出する前に市民を当該サイトへ誘導する。
- ② 市民は、市ホームページ等から「おいくら」を利用、不要となった物の査定を依頼する。
- ③ ㈱マーケットエンタープライズは、市民からの依頼を受け、各リユースショップに査定を依頼する。
- ④ 各リユースショップは、査定額（結果）を市民に回答する。
- ⑤ 市民は、ニーズに合ったリユースショップに買い取りを依頼、売却する。

6 周知日程

令和5年10月 2日 協定締結、市ホームページで市民に事業を周知

10月20日 市報掲載で市民に事業を周知