

令和2年3月

## 「小平市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の延伸について

平成28年3月に策定した「小平市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下、「市総合戦略」という。）は、平成27年度から令和元年度までの5年間を対象期間としており、本年度末で期間が終了することから、令和元年7月に定めた「小平市まち・ひと・しごと創生総合戦略対象期間の延伸の方針」に基づき、下記のとおり対象期間を1年延伸します。

### 記

#### 1 概要

次期市総合戦略を策定する際は、市の長期総合計画や東京都総合戦略との整合を図る必要がありますが、現行の小平市第三次長期総合計画及び東京都総合戦略の対象期間は、いずれも令和2年度までとなっています。また、現在市では、国の認可を受けた地域再生計画に基づき、地方創生推進交付金の交付を受け、「東京郊外型就労推進事業と連携した創業支援による地域のにぎわい事業」に取り組んでいますが、この地域再生計画は、対象期間を令和2年度までとしています。これらのことから、現行の市総合戦略の対象期間を1年延伸し、令和2年度までとします。

なお、次期市総合戦略の内容については、現在策定に向けた取組を進めている（仮称）小平市第四次長期総合計画の中で示すこととします。

【対象期間】 延伸前 平成27年度から令和元年度まで  
延伸後 平成27年度から令和2年度まで

#### 2 延伸することによる現行の市総合戦略の変更事項

市総合戦略に掲げている全31項目の数値目標と重要業績評価指標（KPI）について、別紙のとおり令和2年度末までの目標値を新たに設定しました。

以上

**基本目標1 「住み続けたいまちの空間をつくる」****(1)基本目標における数値目標**

指標	計画策定時の現状 (平成26年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
「定住意向のある人」の割合	80.9% (平成24年度)	83.0%	83.0%
人口の社会増減(転入数－転出数)	+460人	+600人	+1,300人
「緑の豊かさ」の満足度	82.5% (平成24年度)	85.0%	85.0%

**(2)重要業績評価指標(KPI)****①農のあるまちづくりの推進**

事項	計画策定時の現状 (平成26年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
新規就農者数	4人	6人	3人
「小平産の農産物を購入するようにしている」人の割合	40.7% (平成24年度)	45.0%	45.0%
市内体験農園の区画数	270区画	300区画	320区画
援農ボランティア講座修了者数*	208人	230人	255人

\*累計値

**② ゆったりとした快適なまちづくりの推進**

事項	計画策定時の現状 (平成26年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
住み続けたい理由として「自然環境がよい」を挙げる人の割合	58.1% (平成24年度)	61.0%	61.0%
小平グリーンロード等のイベント来場者数	62,600人	66,000人	75,000人

**③ “住んでみたい”まちづくりと魅力の情報発信**

事項	計画策定時の現状 (平成26年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
市内の駅の日平均乗降客数	187,066人 (平成25年度)	190,000人 (平成29年度)	199,000人 (令和元年度)
「(仮称)小平観光まちづくり連絡会*」会員数	0人	100人	110人
観光ガイドブック等の配布部数	5,000部	10,000部	20,000部

※ 平成28年6月に「こだいら観光まちづくり協会」を設立

## 基本目標2 「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」

### (1)基本目標における数値目標

指標	計画策定時の現状 (平成 26 年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
地域における子育ての環境や 支援への満足度	63.5% (平成 25 年度)	65.0% (平成 30 年度)	—※
合計特殊出生率	1.40	1.45	1.46

※小平市子ども・子育て支援事業計画策定に際し実施する「子ども・子育て支援に関するニーズ調査」における調査項目であり、当該調査は平成 25 年度及び平成 30 年度に実施のため、令和 2 年度末の目標値は設定しない。

### (2)重要業績評価指標(KPI)

#### ①結婚の希望をかなえる

事項	計画策定時の現状 (平成 26 年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
出会いの創出による交流数*	0 件	150 件	150 件

\*累計値

#### ②妊娠・出産期からの支援体制の充実

事項	計画策定時の現状 (平成 26 年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
(仮称)子育て世代包括支援センターの設置数	0 箇所	1 箇所	1 箇所

#### ③子育て支援サービス・保育環境の充実

事項	計画策定時の現状 (平成 26 年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
市内保育施設等における保育定員	6,697 人	7,247 人	8,026 人
子育てふれあい広場の利用者数	10,517 人	12,100 人	12,300 人
学童クラブの定員数	1,220 人	1,420 人	1,530 人
児童館の利用者数	109,367 人	115,000 人	140,000 人

#### ④子育てにおける多様な支援の充実

事項	計画策定時の現状 (平成 26 年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
子育て情報発信サイトのアクセス数*	0 件	150,000 件	445,000 件
ファミリー・サポート・センターの提供会員登録数	409 人	535 人	461 人

\*累計値

## 基本目標3 「地域力・民活力の高いまちをつくる」

### (1) 基本目標における数値目標

指標	計画策定時の現状 (平成 26 年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
(3)③-4~6の事業※におけるボランティア数等	244 人	415 人	708 人
市民活動支援センターの登録団体数	115 団体	135 団体	135 団体
在宅ワークによる新規就労(内定含む)者数*	0 人	50 人	150 人

※(3) ③-4 : 公園等管理におけるアダプト制度の導入

③-5 : 介護予防見守りボランティアコーディネーターの配置

③-6 : スポーツボランティアの育成

\*累計値

### (2) 重要業績評価指標(KPI)

#### ① 市内における“しごと”をつくる

事項	計画策定時の現状 (平成 26 年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
認定創業支援事業による支援を受けた件数	74 件	156 件	175 件
市内の創業比率	1.78% (平成 24 年度)	2.00%	2.00%
就労支援のための講習会参加者数	0 人	100 人	100 人

#### ② 大学との連携を推進する

事項	計画策定時の現状 (平成 26 年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
大学と連携した事業の数	30 件	35 件	60 件

#### ③ 地域における“担い手”をつくる

事項	計画策定時の現状 (平成 26 年度末)	目標 (令和元年度末)	目標 (令和2年度末)
自主防災組織の組織数	57 組織	66 組織	71 組織
介護予防見守りボランティアの登録者数	203 人	225 人	450 人