

小平市人口ビジョン策定等のための
市民意識アンケート調査報告書

平成 28 年 3 月

小 平 市

目 次

I 調査の概要	1
1. 調査の目的	3
2. 調査の設計	3
3. 調査の内容	3
4. 回収結果	3
5. 集計にあたって	3
II 結婚・出産に関する意識調査	5
1. 実施概要	7
2. 調査結果の概略	7
3. 調査結果	9
問 1 基本属性	9
問 2 結婚・出産に関する意識調査	13
問 3 共通項目調査	34
III 子育てに関する意識調査	41
1. 実施概要	43
2. 調査結果の概略	43
3. 調査結果	44
問 1 基本属性	44
問 2 子育てに関する意識調査	49
問 3 共通項目調査	70
IV 進路等希望意識調査	77
1. 実施概要	79
2. 調査結果の概略	79
3. 調査結果	80
問 1 基本属性	80
問 2 共通項目調査	95
V 定住・移住に関する意識調査（転入）	105
1. 実施概要	107
2. 調査結果の概略	107
3. 調査結果	108
問 1 基本属性	108
問 2 定住・移住に関する意識調査	113
問 3 共通項目調査	123
VI 定住・移住に関する意識調査（定住）	129
1. 実施概要	131
2. 調査結果の概略	131

3. 調査結果	132
問 1 基本属性	132
問 2 定住・移住に関する意識調査	137
問 3 共通項目調査	144
VII 定住・移住に関する意識調査（転出）	151
1. 実施概要	153
2. 調査結果の概略	153
3. 調査結果	154
問 1 基本属性	154
問 2 定住・移住に関する意識調査	157
VIII 自由記述	163
IX 調査票	205

I 調査の概要

1. 調査の目的

「小平市人口ビジョン」及び「小平市まち・ひと・しごと総合創生戦略」（2015（平成 27）年度から 2019（平成 31）年度まで）の策定にあたり、市民の意識（結婚・出産、子育て、進路等希望、定住・移住）を把握し、分析するための基礎資料とします。

2. 調査の設計

(1) 調査地域	小平市全域
(2) 調査対象	各調査ごとに調査対象を設定
(3) 標本数	2,600 人（合計数）
(4) 標本抽出	各調査ごとに抽出条件を設定
(5) 調査方法	郵送配布・回収（一部、手渡しによる配布・回収）
(6) 調査期間	平成 27 年 8 月 10 日（月）～8 月 24 日（月）
(7) 調査機関	アビームコンサルティング株式会社

3. 調査の内容

- (1) 結婚・出産に関する意識
- (2) 子育てに関する意識
- (3) 進路等希望意識
- (4) 定住・移住に関する意識（転入・定住・転出）

4. 回収結果

区分	内訳	標本数	備考
	配布数	2,600	手渡しによる配布については配布数不明
	回収数	795	回収した調査票の総数
	回収率	30.6%	回収率＝回収数／配布数

5. 集計にあたって

- (1) 数値は、すべて回答者数を基数とした比率（%）で表示しています。小数点第 2 位を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合があります。
- (2) 複数回答できる設問では、合計数が 100%を超える場合があります。

