

## 出会いの創出事業について（平成30年度）

### 1 事業実施の経緯

- 平成29年度のまち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会の中で、地域資源を生かした取組により、出会いを前面に出さない形で、自然な出会いを演出できることが理想的ではないかという趣旨の意見を多くいただいた。また、市が直接実施するのではなく、市内の団体等に実施を任せることも良いのではないかとの意見もあった。
- 検討の結果、平成30年度は「こだいら観光まちづくり協会」が市の補助事業として実施した。

### 2 事業の概要

決算見込額：99,148円（こだいら観光まちづくり協会への事業費補助の一部として）

事業名：喫茶と商店街で新しい出会い「こだいらの魅力を発見する相席ツアー」

実施日：平成30年10月13日（土）14時15分～17時

主催：こだいら観光まちづくり協会

場所：学園坂商店街・歩行者天国

対象：18歳から39歳までの未婚の男女50人

参加者：44名

男性25名/女性15名/無回答4名、事前申込12名/当日受付32名

20代18名/30代14名/無回答12名

参加費：無料

- こだいら観光まちづくり協会主催の学園坂商店街におけるイベント「学園坂ストリート喫茶天国（11時～18時）」の中で実施した。
- 参加者は、商店街の店舗等でコーヒーやお茶を飲みながら散歩を楽しんだ。また、数名ずつで体験できるワークショップの開催や、空き店舗が飲食できる場所として開放されるなど、参加者相互の交流が図られた。参加者には、飲み物等と交換できる喫茶チケット1,000円分を贈呈した。

### 3 KPI（重要業績評価指標）

- 出会いの創出による交流数：150件（平成31年度末）
- 平成30年度末（予定）：128件
  - （平成28年度）「ラララこだいら」参加者数（延べ人数）：84名
  - （平成30年度）「こだいらの魅力を発見する相席ツアー」参加者数：44名